

## POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓ INTEGRAT

**Grup Blasi**, fundat el 1972, ofereix **serveis turístics d'alta qualitat**, dins de l'àmbit del camping i resort, sent una organització de referència en el sector. És una entitat **flexible i versàtil, orientada al client, innovadora i compromesa amb l'eficiència en els seus processos**.

El desenvolupament de Grup Blasi es fonamenta en garantir que els serveis compleixin amb els més alts estàndards de **qualitat, protecció del medi ambient i legislació vigent, avalant una atenció eficaç en matèria de seguretat i salut en el treball**.

El compromís per impulsar el creixement professional de les persones treballadores i la igualtat de gènere és un principi estratègic i transversal de la política corporativa i de les relacions laborals.

**Missió:** Crear experiències úniques per als nostres clients, superant les seves expectatives mitjançant l'oferta d'un servei integrat orientat a l'excel·lència i a una atenció empàtica i dedicada, mantenint el nostre compromís amb la responsabilitat social i el desenvolupament sostenible.

**Visió:** Aspirem a ser l'organització líder en el sector del turisme, la innovació i la millora contínua.

La Direcció de Grup Blasi destaca els següents valors:

- ✓ **Millora contínua:** Busquem l'excel·lència en totes les àrees de l'organització per a complir amb els objectius definits internament i garantir la qualitat, el desenvolupament d'un model energètic i la promoció de la seguretat i la salut en tots els àmbits de l'organització.
- ✓ **Satisfacció del client:** L'orientació i vocació de servei al client és l'eix central de les nostres actuacions. Atenem i satisfem les seves necessitats amb professionalitat, generositat i previsió.
- ✓ **Agilitat i adaptació:** Responem ràpidament a les sol·licituds dels nostres clients i a les canviants condicions socials, ambientals, econòmiques i tecnològiques, aportant el màxim valor al canvi.
- ✓ **Compromís persona i respecte a la diversitat:** Mantenim una actitud prudent i proactiva en la relació amb el client i en les relacions internes, amb esperit de superació personal i de capacitat autocrítica. Fomentem polítiques i mesures dirigides a garantir la igualtat de tracte i oportunitats erradicant situacions de discriminació.
- ✓ **Integritat i veracitat en les comunicacions:** Potenciem les relacions internes i externes basades en l'honestedat, el rigor i la transparència en les comunicacions.
- ✓ **Formació permanent:** Promovem la capacitació i sensibilització de la nostra plantilla, així com la col·laboració interdepartamental per a maximitzar el coneixement col·lectiu i la capacitació individual.
- ✓ **Col·laboració amb empreses:** Integrem les empreses proveïdores en la millora contínua com a base fonamental per a l'aprenentatge i el desenvolupament professional.
- ✓ **Lideratge i prevenció:** L'alta direcció lidera el sistema de gestió integrat, que abasta qualitat, medi ambient, eficiència energètica i seguretat laboral.
- ✓ **Responsabilitat Social i Ambiental:** Promovem accions per a reduir l'impacte ambiental, minimitzar i segregat residus, estalviar recursos energètics i hídrics, i adquirir productes i serveis energèticament eficients. A més, ens esforçem per garantir mecanismes de prevenció d'emergències ambientals per a un entorn sostenible i segur.

A Grup Blasi promovem l'adopció d'un **sistema de gestió integrat** que abasta la **Qualitat, el Medi Ambient i la Gestió Energètica** basats en les normes **UNE EN-ISO 9001:2015, 14001:2015 i 50001:2018**.

La Direcció de Grup Blasi informa a tota l'organització sobre la present política i es compromet a revisar-la periòdicament juntament amb el Sistema de Gestió implementat.

Cambrils 01 de juny de 2024  
Javier Blasi, Director General



## POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

**Grup Blasi**, fundado en 1972, ofrece **servicios turísticos de alta calidad**, dentro del ámbito del Camping y Resort, siendo una organización de referencia en el sector. Es una entidad **flexible y versátil, orientada al cliente, innovadora y comprometida con la eficiencia en sus procesos**.

El desarrollo de Grup Blasi se fundamenta en garantizar que los servicios cumplan con los más altos estándares de **calidad, protección del medio ambiente y legislación vigente, avalando una atención eficaz en materia de seguridad y salud en el trabajo**.

El compromiso por impulsar el crecimiento profesional de las personas trabajadoras y la igualdad de género es un principio estratégico y transversal de la política corporativa y de las relaciones laborales.

**Misión:** Crear experiencias únicas para nuestros clientes, superando sus expectativas mediante la oferta de un servicio integrado orientado a la excelencia y a una atención empática y dedicada, manteniendo nuestro compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

**Visión:** Aspiramos ser la organización líder en el sector del turismo, la innovación y la mejora continua.

La Dirección de Grup Blasi destaca los siguientes valores:

- ✓ **Mejora continua:** Buscamos la excelencia en todas las áreas de la organización para cumplir con los objetivos definidos internamente y garantizar la calidad, el desarrollo de un modelo energético y la promoción de la seguridad y salud en todos los ámbitos de la organización.
- ✓ **Satisfacción del cliente:** La orientación y vocación de servicio al cliente es el eje central de nuestras actuaciones. Atendemos y satisfacemos sus necesidades con profesionalidad, generosidad y previsión.
- ✓ **Agilidad y adaptabilidad:** Respondemos rápidamente a las solicitudes de nuestros clientes y a las cambiantes condiciones sociales, ambientales, económicas y tecnológicas, aportando el máximo valor al cambio.
- ✓ **Compromiso personal y respeto a la diversidad:** Mantenemos una actitud prudente y proactiva en la relación con el cliente y en las relaciones internas, con espíritu de superación personal y de capacidad autocrítica. Fomentamos políticas y medidas dirigidas a garantizar la igualdad de trato y oportunidades, erradicando situaciones de discriminación.
- ✓ **Integridad y veracidad en las comunicaciones:** Potenciamos las relaciones internas y externas basadas en la honestidad, el rigor y la transparencia en las comunicaciones.
- ✓ **Formación permanente:** Promovemos la capacitación y sensibilización de nuestra plantilla, así como la colaboración interdepartamental para maximizar el conocimiento colectivo y la capacitación individual.
- ✓ **Colaboración con empresas:** Integramos las empresas proveedoras en la mejora continua como base fundamental para el aprendizaje y el desarrollo profesional.
- ✓ **Liderazgo y prevención:** La alta dirección lidera el sistema de gestión integrado, que abarca calidad, medio ambiente, eficiencia energética y seguridad laboral.
- ✓ **Responsabilidad Social y Ambiental:** Promovemos acciones para reducir el impacto ambiental, minimizar y segregar residuos, ahorrar recursos energéticos e hídricos, y adquirir productos y servicios energéticamente eficientes. Además, nos esforzamos por garantizar mecanismos de prevención de emergencias ambientales para un entorno sostenible y seguro.

En Grup Blasi promovemos la adopción de un **sistema de gestión integrado** que abarca la **Calidad, el Medio Ambiente y la Gestión Energética** basados en las normas **UNE EN-ISO 9001:2015, 14001:2015 y 50001:2018**.

La Dirección de Grup Blasi informa a toda la organización sobre la presente política y se compromete a revisarla periódicamente junto con el Sistema de Gestión implementado.

Cambrils 01 de junio de 2024  
Javier Blasi, Director General



## INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM POLICY

**Grup Blasi**, founded in 1972, **offers high-quality tourism services** in the Camping and Resort sector, being a leading organization in the industry. It is **a flexible and versatile entity, customer-oriented, innovative, and committed to process efficiency**.

Grup Blasi's development is based on ensuring that services meet the highest standards of **quality, environmental protection, and current legislation, guaranteeing effective attention to workplace safety and health**.

The commitment to promoting the professional growth of employees and gender equality is a strategic and transversal principle of the corporate policy and labor relations.

**Mission:** To create unique experiences for our customers, exceeding their expectations by offering an integrated service oriented toward excellence, with empathetic and dedicated attention, while maintaining our commitment to social responsibility and sustainable development.

**Vision:** We aspire to be the leading organization in the tourism, innovation, and continuous improvement sectors.

The management of Grup Blasi emphasizes the following values:

- ✓ **Continuous improvement:** We strive for excellence in all areas of the organization to meet internally defined objectives and ensure quality, develop an energy model, and promote safety and health across the organization.
- ✓ **Customer satisfaction:** Customer service is the central axis of our actions. We address and meet their needs with professionalism, generosity, and foresight.
- ✓ **Agility and adaptability:** We respond quickly to customer requests and to changing social, environmental, economic, and technological conditions, adding the most value to change.
- ✓ **Personal commitment and respect for diversity:** We maintain a prudent and proactive attitude in our relationship with customers and internal relations, with a spirit of personal growth and self-criticism. We promote policies and measures aimed at ensuring equal treatment and opportunities, eradicating discrimination.
- ✓ **Integrity and truthfulness in communications:** We foster internal and external relationships based on honesty, rigor, and transparency in communications.
- ✓ **Ongoing training:** We promote the training and awareness of our staff, as well as interdepartmental collaboration to maximize collective knowledge and individual skills.
- ✓ **Collaboration with companies:** We integrate supplier companies into continuous improvement as a fundamental basis for learning and professional development.
- ✓ **Leadership and prevention:** Senior management leads the integrated management system, which includes quality, environmental, energy efficiency, and occupational safety.
- ✓ **Social and Environmental Responsibility:** We promote actions to reduce environmental impact, minimize and separate waste, save energy and water resources, and acquire energy-efficient products and services. Furthermore, we strive to ensure mechanisms for preventing environmental emergencies for a sustainable and safe environment.

At Grup Blasi, we promote the adoption of **an integrated management system that includes Quality, Environment, and Energy Management, based on the UNE EN-ISO 9001:2015, 14001:2015, and 50001:2018 standards**.

Grup Blasi's management informs the entire organization of this policy and commits to periodically reviewing it, along with the implemented Management System.

Cambrils, June 1, 2024  
Javier Blasi, General Manager

